

국내 제조기업의 B2B 수출을 위한 바이어 매칭 및 통합 관리 서비스

TOTARO

2025.10

*CONTENTS

01

Company overview

1. 회사 개요
2. 비전과 사명
3. 핵심가치

02

Service

1. 서비스 요약
2. 사업 배경
3. 서비스 개요
4. 차별점
5. 가치 제안

03

Market

1. 시장 현황
2. 비즈니스 모델
3. 고객 페르소나
4. 리드 수집

04

Partnership & Investors

05

Projection

1. 마케팅 계획
2. 사업 확장 계획
3. 파트너십 확장 계획
4. 투자 계획

01

Company Overview

회사 개요

TOTARO는 한국 제조사의 **글로벌 진출**을 지원하는 통합 관리 플랫폼입니다



02 Service

웹빌더부터 바이어 노출까지 한큐로 이어지는 **올인원 통합 관리 서비스**

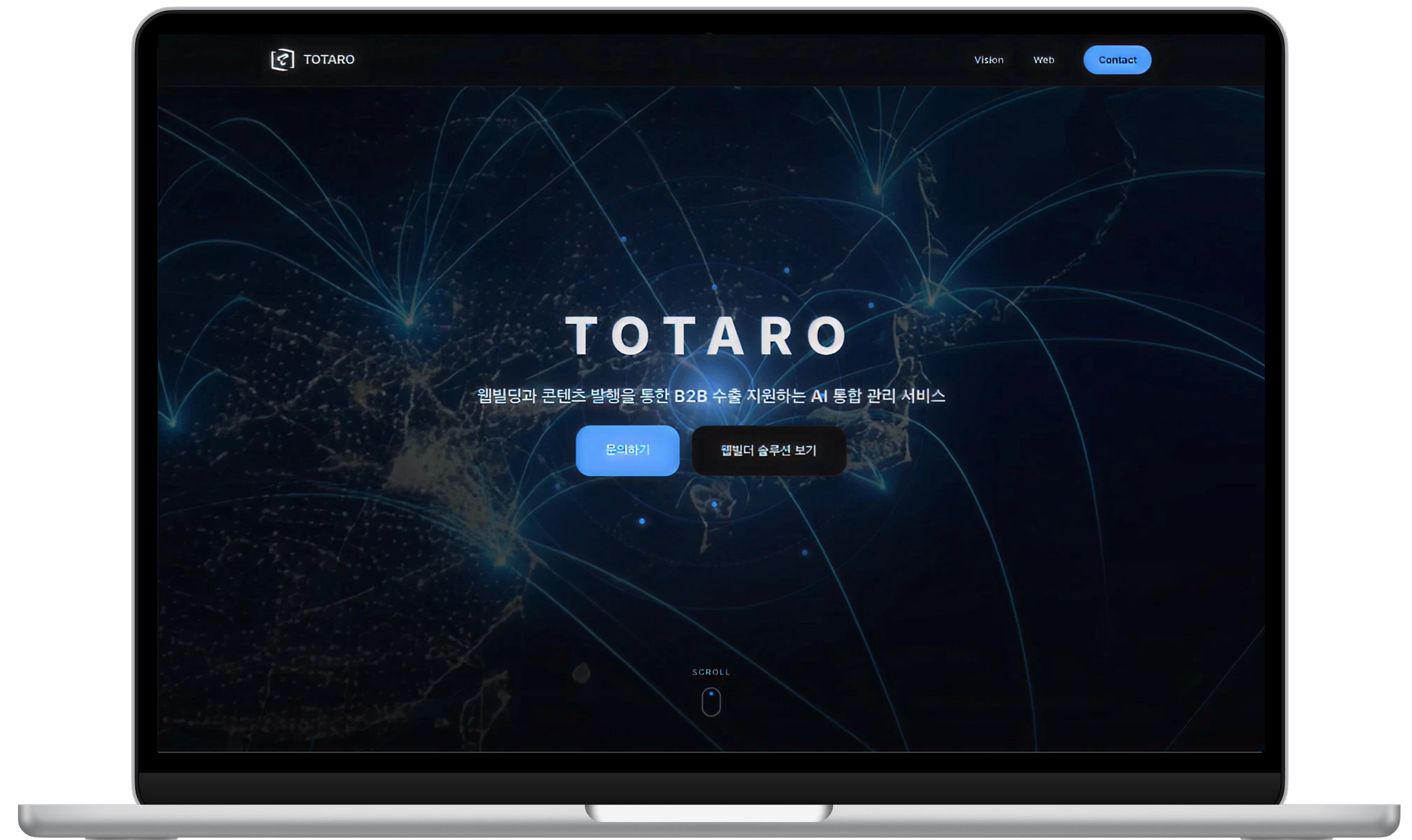
AI 기반 글로벌 B2B 수출 지원 플랫폼

맞춤형 웹빌딩부터 바이어 매칭을 통한 경쟁력 강화

맞춤형 웹사이트 제작

제품 콘텐츠 제작

바이어 매칭 및 CRM

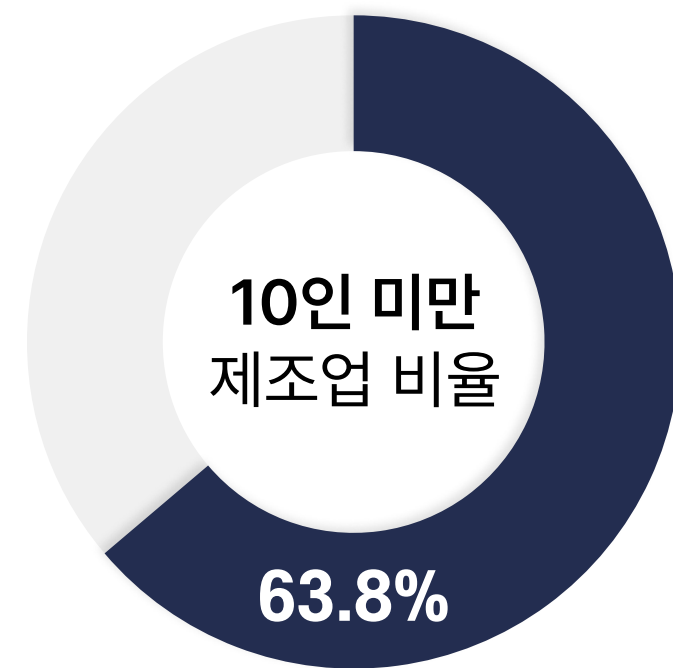
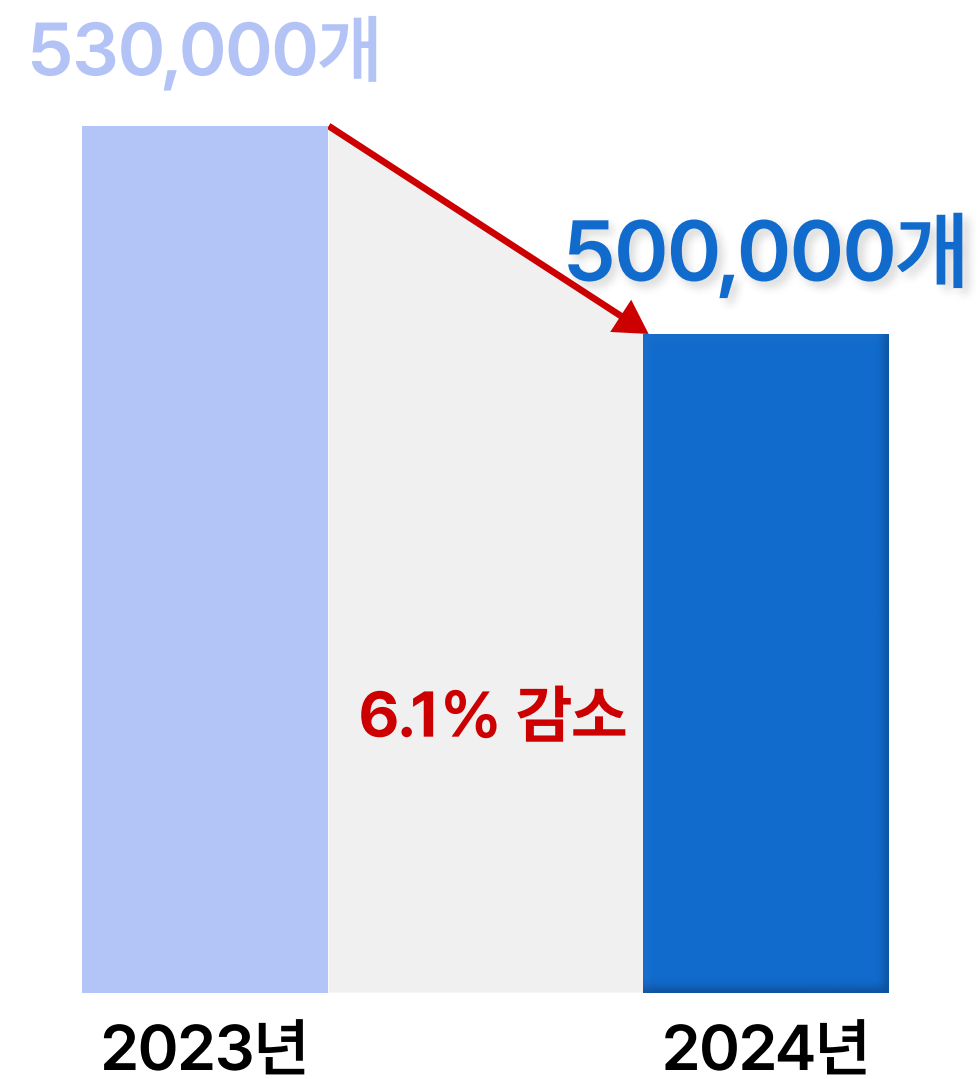


국내 제조업들 중 수출로 이루어지는 기업은 소수에 불과합니다

점점 줄어드는 제조업

국내 제조업의 현주소

국내 제조업 현황 (출처: 통계청)



국내 제조업의 수출 및 대기업 협력 비율

제조업 대기업 협력사 비율



제조업 수출 비율



한국 제조업에서는 수출을 고민하지만, 실제로 첫 발을 내딛는 제조업은 소수에 불과합니다. 바이어를 어디서 찾아야 할지, 복잡한 절차를 어떻게 처리해야 할지 막막하기 때문입니다. 그 사이 중국 기업들은 빠르게 글로벌 시장을 잠식하고 있습니다

중소 제조업체의 **수출 판로 확장의 한계**는 명확합니다



바이어 발굴

시장정보 부족
전시회 참가 비용 부담

바이어 컨택

언어 장벽
중국산 저가 공세
소량 주문 비경제성

계약 체결

국가별 요구사항 상이
서류준비가 복잡함

복잡한 수출 절차

국가별 라벨링 상이함
HS code
인보이스, 패킹리스트,
원산지증명서 등
수출 전담 인력 부족

사후 관리

배송 추적 어려움
이슈 대응 어려움

국내 제조업체와 해외 바이어 사이 **고충**이 존재합니다

제조업

- 1 수입국별 요건 차이
- 2 수출 전담 인력 부족
- 3 바이어 발굴의 어려움
- 4 소량 주문 비경제성

Buyer

- 1 언어 장벽으로 인한 커뮤니케이션
- 2 인증 서류 미비
- 3 신뢰할 수 있는 공급자 부족
- 4 소량 주문 비경제성

상위 노출을 위한 검색엔진 최적화는 선택이 아닌 **필수**입니다

- **SEO** (검색엔진 최적화)

Google이나 Naver에서 잘 보일 수 있도록
검색엔진이 내 콘텐츠를 잘 읽고 상위 노출되게 하는 최적화

- **AEO** (요약AI 최적화)

생성형 AI가 답변할 때 내 콘텐츠를 답변으로 인용하도록
만드는 최적화

- **GEO** (AI 답변 최적화)

생성형 AI가 직접 생성하는 답변 속에서 내 콘텐츠를
학습 및 참조하도록 만드는 최적화



상위 노출을 위한 검색엔진 최적화는 선택이 아닌 **필수**입니다

Input

맞춤형 웹사이트

Alt Tag

SEO

GEO

AEO

콘텐츠

Youtube

LinkedIn

인스타그램

X

Processing

국가별 최적화된 웹사이트 제작

검색엔진 최적화

제품 콘텐츠 제작

CRM(고객관계관리)

Output

K-제조업, AI 기반 해외 수출 판로를 개척하다

AS IS

TO BE

국내 웹사이트 제작

>

웹사이트 상위노출

자체 콘텐츠 제작

>

제품 콘텐츠 발행을 통한 유입 증가

해외 바이어와 직접 소통

>

CRM을 통한 언어 장벽 해소

박람회 참가 비용 부담

>

디지털을 통한 비대면 매칭

내수시장 과의존

>

해외 진출을 통한 경쟁력 제고

국내 제조업의 **수출 판로 확장**을 지원합니다

웹빌딩

B2B 카탈로그

반응형 웹사이트

제품 · 규격 · MOQ · 납기 ·
인증 등의 정보를 포함한
사이트 구축

콘텐츠 스튜디오

제품 콘텐츠 제작

다국어 간편 발행

A/B 테스트를 통한 효과
높은 콘텐츠 자동 선별

SEO·GEO·AEO

웹사이트 국가별 상위노출

AI 검색 시대 선제 대응

경쟁사보다 먼저 바이어와
접점 확보

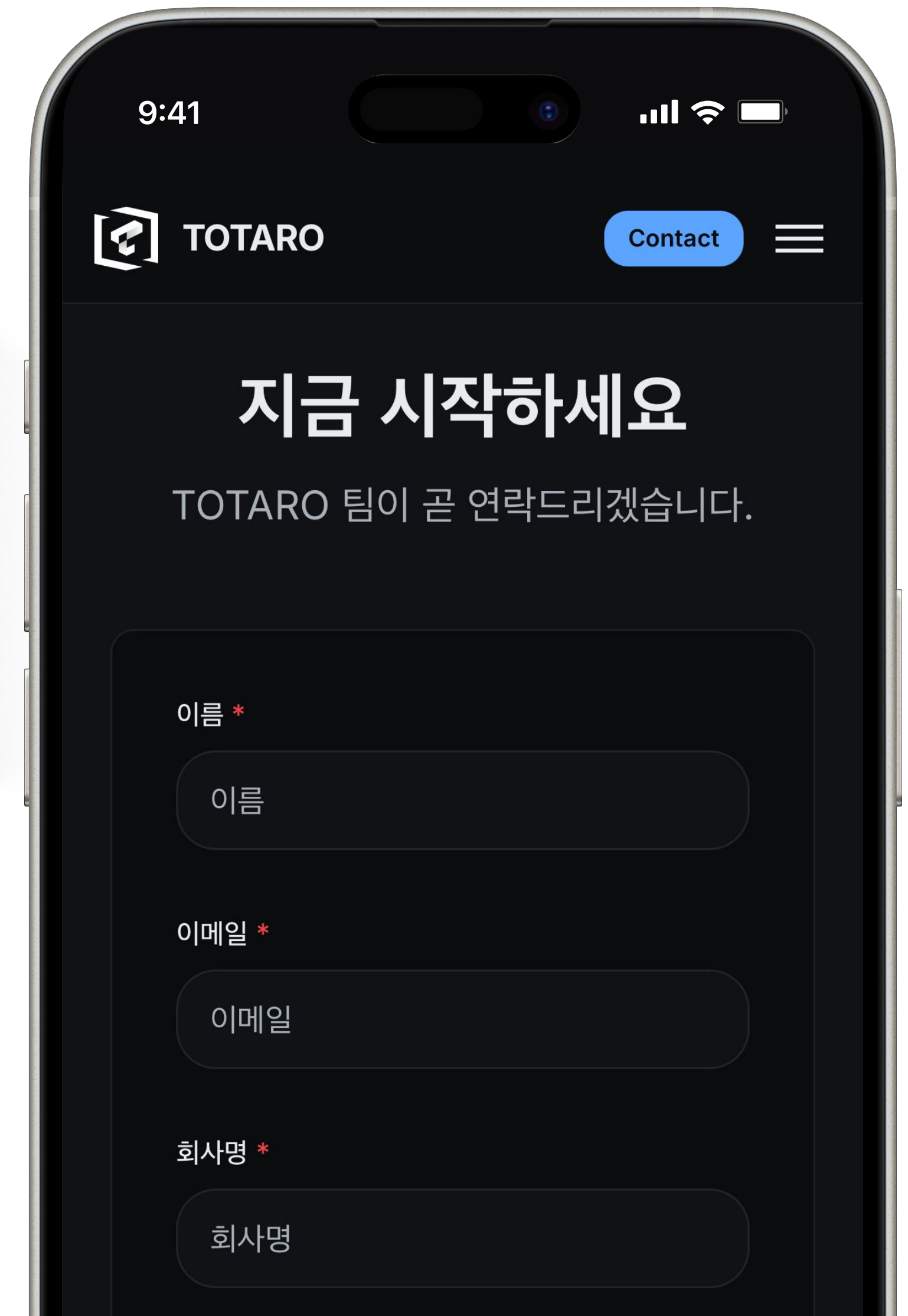
고객관계관리

바이어 DB 통합 관리

단계별 진행 상황 추적

업무 처리시간 66% 단축

실제 무역 데이터 기반으로 **검증된 바이어를 매칭**하고, 다국어 웹사이트 구축부터 CRM 사후관리까지 모든 과정을 자동화합니다



저희 서비스는 실제 매출 발생을 지원하는 All-in-one 통합 관리 서비스입니다

레드오션 속 블루오션 전략

우리가 시장을 리드하는 5가지 이유

기존 서비스

항목	한국무역협회	KOTRA	알파매치	KOMPASS
바이어 검증	업체 명단만 나열	실제 계약 연결 약함	AI 이메일 발송, 관계 구축 부족	전문가가 직접 조사
서비스 범위	바이어 명단만 제공	바이어 소개 및 정부지원사업 연계	바이어 발굴만 가능	1:1 매칭 지원
자동화 수준	대부분 수작업	자동화 거의 없음	AI 자동 이메일 영업	오프라인 위주
업종 전문성	모든 업종 혼합	모든 업종 혼합	한국 기업 맞춤 부족	대기업 위주
가격	무료 or 정부 지원	정부 지원으로 무료	고가 상품	고가 상품

Totaro

바이어 신뢰도 검증

대량 수입 바이어 구축

CS 처리 자동화

특정 업종 최적화

맞춤형 서비스 지원

실제 거래 데이터 기반 AI 검증

발굴부터 계약체결까지 전 과정 통합

24시간 자동 대응 가능

식품·뷰티 업종 특화, 인증·규제 맞춤 서비스

월 800,000원부터

제조업의 한계를 기술과 연결로 함께 풀어나갑니다



세계 시장과 직접 만나는 통로 개척

단순한 중개가 아니라, 지속 가능한 거래 네트워크를 설계합니다



기술로 제조업의 한계를 넘어, 전 세계로 확장

글로벌 무역의 흐름 속에서 효율적으로, 그리고 주체적으로 성장할 수 있도록 돕습니다



함께 성장하며, 함께 시장을 개척하는 구조 설계

한국 제조업 전체의 경쟁력을 '공동의 성장'으로 끌어올립니다



03 Market
